

Costume. Calano le unioni ma l'assegno medio staccato quest'anno per cerimonia vale circa 43mila euro, più del doppio rispetto al 2001

Per il matrimonio un business da favola

Il giro d'affari supera i 10 miliardi: un terzo delle spese va all'organizzazione delle nozze

PAGINA A CURA DI
Chiara Bussi

► Sempre meno, ma sempre più costosi. Tradizionali come quello di Chelsea Clinton, sposa in bianco con strascico e chignon. Sfarzosi, come quello di Wesley Snejder. Oppure ecologici, all'insegna della sostenibilità ambientale. Celebrati sott'acqua in tenuta da sub, ma senza rinunciare al bouquet. O tema, con un colore dominante e persino ispirati a personaggi del videogioco preferito. I tempi cambiano e rinfonda la fantasia. E se cala di anno in anno il numero di cop-

rito civile. Poi, però, a giochi fatti, si punta al meglio. E nemmeno in tempi di crisi si rinuncia alla cerimonia. Tanto che matrimonio fa sempre più rima con patrimonio.

Alla fine il conto da pagare è tutt'altro che low cost: per circa cento invitati, si arriva a spendere, bene che vada, secondo l'Osservatorio nazionale di Federconsumatori, 33mila euro. Ma si può arrivare a sborsare fino a 20mila euro in più, con un costo medio quindi di circa 43mila euro. Così l'assegno staccato nel 2010 vale il doppio rispetto al 2001 ed è più caro del 4% rispetto al 2009.

Più di un terzo va alla macchina organizzativa, con tutti gli accessori legati all'evento. Dalle partecipazioni alle bomboniere, senza dimenticare le fedeli, in media 12mila euro. La curiosità sull'abito di lei fa salire le quotazioni: essere principessa per un giorno può costare, tra abito e accessori, fino a 7mila euro. Ma anche lui non vuole sfigurare e arriva a spendere solo per vestirsi quasi 5mila euro. Poi le luci si accendono e comincia "il giorno più bello".

«In una civiltà in cui i grandi riti del passato sono tramontati», spiega Francesco Casati, docente di film & media studies all'Università di Yale - cresce il bisogno di raccontare il grande evento di vita quotidiana, costruendosi una sorta di album dei ricordi in cui rispecchiarsi e diventare, almeno per un giorno, protagonisti della storia».

Poi, lontano dai riflettori, si crea un nuovo profilo su Facebook per condividere con gli amici gli scatti più belli. Per restare sempre insieme, almeno nel grande archivio della Rete.

Il borsino dei fiori d'arancio

Le principali voci di costo nel 2001 a confronto con la forchetta di prezzi oggi

ABITO E ACCESSORI DI LEI		ACCESSORI E ABITO DI LUI	
2001	Oggi	2001	Oggi
1.935	3.459-7.264	555	1.104-2.648
FEDI, BOMBONIERE E ALTRO		ADDOBBI E BOUQUET	
2001	Oggi	2001	Oggi
6.445	9.320-15.239	892	1.540-3.280
RICEVIMENTO		LUNA DI MIELE	
2001	Oggi	2001	Oggi
7.700	13.750-18.680	2.000	3.500-5.750

Fonte: Elaborazione Sole 24 Ore su dati Federconsumatori

Il caso. Il canale Wedding Tv sbarca in Italia

Così si programma il giorno più bello

► Avviso per le Cenerentole che sognano un matrimonio da favola, per le ragazze con i piedi per terra in cerca di consigli pratici su bellezza, tendenza, organizzazione delle nozze e per chi guarda al "giorno più bello" con curiosità e ironia: dal prossimo 8 novembre approda in Italia su Sky "Wedding TV", il primo canale interamente dedicato a tutto ciò che ruota intorno al mondo del matrimonio.

Lanciato in Gran Bretagna nel 2006, dove va in onda su Sky e BSkyB, oggi è un brand presente anche in Irlanda, Russia, Turchia, Scandinavia, Ungheria, Repubblica Ceca, Polonia, Ucraina, Africa, Malesia e Australia. In Italia il nuovo canale verrà distribuito da Filmepia, la società guidata da Filippo Mori Ubaldini, che ha portato nel nostro paese Discovery Channel e ne è stato country manager. Mentre la concessionaria esclusiva di pubblicità sarà la Prs di Alfredo Bernardini De Pace. «Ci rivolghiamo a un pubblico femminile tra i 25 e i 44 anni per offrire un mix tra il sogno e la realtà, un angolo di intrattenimento con un contenuto di respiro tutto internazionale e un altro più spiccatamente italiano».

Il numero preciso del canale non si conosce ancora, ma sarà con tutta probabilità nell'area 400 "Factual and Lifestyle". Tutte le produzioni



saranno in Hd, con trecento ore disponibili di provenienza internazionale e cento ore "fresche". Fiore all'occhiello saranno le 50 ore previste di produzioni locali, che consentiranno di adattare alla realtà italiana format dagli sperimentati a livello mondiale, con situazioni e personaggi di casa nostra. Dai matrimoni in presa diretta con la supervisione di wedding planner fino a una sfida tra pasticceri a cinque stelle per conquistare la sposa. Momenti di gioia, senza dimenticare le difficoltà e i colpi di scena. Il titolo «Mi lasceresti ora?» va dritto al nocciolo della questione: un team di psicologi ed esperti di immagine aiuterà la futura sposa a convincere l'amato del suo valore. E chi riesce a coronare il proprio sogno potrà ripercorrere sotto i riflettori il "giorno più bello". Senza dimenticare le sfilate di matrimoni e l'appuntamento con le nozze più esclusive del milionario di turno della West Coast americana.

Consumi

Previsioni di acquisto più rosee ad agosto

► Calata la fiducia degli italiani ad agosto, ma sono in riprese le intenzioni di acquisto per i prossimi tre mesi. Lo rivela l'Osservatorio mensile di Fin domestic. Il barometro segna bel tempo per auto usate, elettrodomestici, mobili, informatica, abbigliamento e attrezzature sportive, bricolage, acquisto e ristrutturazione della casa. Sono invece in contrazione le intenzioni di spesa in auto nuove, moto/scooter, telefonia e viaggi/vacanze. I più ottimisti sono i consumatori del Nord, mentre nella parte restante del paese va in scena la cautela.

Inversione di tendenza per gli elettrodomestici, dopo il calo di luglio. Il 9,4% degli intervistati prevede di acquistare tv, video o Hi-Fi nei prossimi tre mesi contro il 7,8% del mese precedente. La spesa complessiva prevista è di 866 euro contro i 542 di luglio. In crescita del 0,9% anche la previsione di acquisto di elettrodomestici bianchi (al 10,1% contro il 9,2% di luglio) per una spesa complessiva di 735 euro contro 888. In aumento anche la percentuale di quanti acquisteranno piccoli elettrodomestici, che passa dall'11,6% di luglio al 13,6% (contro 10,1% contro 11,7% di luglio).

Nell'elettronica di consumo riprende la crescita di pc e accessori, con una ripresa di oltre tre punti percentuali all'11,5 per cento. Nel settore del tempo libero attrezzature e abbigliamento sportivi superano viaggi e vacanze e sono in forte aumento le previsioni di acquisto per i mobili, con un incremento di sei punti percentuali all'11,4%. Scende, tuttavia, la cifra prevista, attestandosi a 2983 euro.

IL NUMERO
10,5
Miliardi di euro per il sì
È il valore stimato del business dei matrimoni in Italia nel 2010

pie che decidono di convolare a nozze, il business cresce e fattura, in media, ben 10,5 miliardi di euro.

L'ultima fotografia del matrimonio all'italiana è stata scattata dall'Istat. Il fermo immagine è sulla realtà del 2008: in quell'anno sono state poco meno di 250mila le coppie che hanno deciso di prometterci eterno amore, il livello più basso degli ultimi trent'anni. Così, se nel 1972 venivano pronunciati in media 1,48 "sì" al giorno, oggi non si arriva nemmeno a 700. Al grande passo ci si decide più tardi, tanto che l'età media sale a 33 anni per gli sposi e a 30 per le consorti, sei anni in più rispetto agli anni 70. E ben una coppia su tre preferisce il

FONDAZIONE della LIBERTÀ
Per il Bene Comune

IL FEDERALISMO FISCALE

Un'opportunità per il Paese

martedì 21 settembre ore 17.00

Tempio di Adriano • Roma

- 17.00 Introduzione
Altero MATTEOLI
Presidente Fondazione della Libertà per il Bene Comune
- 18.00 Tavola rotonda
Roberto CALDEROLI
Anna FINOCCHIARO
Enrico LA LOGGIA
Domenico NANIA
Roberto SORRENTINO
Modera: **Stefano FOLLI**
- 19.00 Conclusioni
Giuseppe VEGAS

Tel. 06/97845737 www.fondazioneilberta.eu

PIÙ INTERATTIVO,
MULTIMEDIALE,
PERSONALIZZATO.

www.ilsolo24ore.com

IL CANALE
DEL LUSO
DEL SOLE 24 ORE.

www.luxury24.it

Associazione Esposizioni e Fiere Italiane
Via Emilia, 155 - 47100 Rimini
tel. 0541.344239 - fax 0541.344512
e-mail: info@aei.it

In collaborazione con:
SOLE 24 ORE

La situazione delle Fiere tra crisi e sviluppo: raffronti internazionali

Milano, 21 settembre 2010 - Orario 8.45 - 13.00
Il Sole 24 ORE, Sala Collina - Via Monte Rosa, 91

AEI - Associazione Esposizioni e Fiere Italiane, in collaborazione con Sole 24 ORE organizza il convegno "La situazione delle Fiere tra crisi e sviluppo: raffronti internazionali" un momento di incontro che vede la partecipazione delle più rappresentative Fiere Italiane, le Organizzazioni imprenditoriali e le Istituzioni per fare luce sui cambiamenti e ripensare i modelli di business vincenti.

I temi

- **Lo scenario del sistema fieristico europeo e confronti con l'Italia**
- **Fiere & Territorio**
 - Come la fiera valorizza il territorio. Esperienze a confronto
 - Il sistema turistico e le fiere: come costruire una strategia vincente
- **Fiere & Imprese**
 - TAVOLA ROTONDA
 - La nuova domanda delle imprese espositrici al sistema fieristico italiano

Intervengono

Gian Domenico Auricchio
Presidente Comitato Fiere Industria
Confindustria
Carlo Bossi
Presidente Fiere Fiera
Lorenzo Cagnoni
Presidente Rimini Fiera
Raffaello Cercola
Presidente AEI
Brunello Cucinelli
Presidente e Amministratore Delegato
Brunello Cucinelli

René Kamm
Presidente EMECA
Cosimo Lacirignola
Presidente Fiera del Levante di Bari
Luca Orlando
Caporedattore Economia e Imprese
Il Sole 24 ORE
Claus Rättich
Member of Management Board
NürnbergMesse
Ettore Riello
Presidente Verona Fiere

Fabio Alberto Rovessi Monaco
Presidente Bologna Fiere
Michele Perini
Presidente Fiera Milano
Lamberto Tacoli
Chief Sales & Marketing Officer
Gruppo Ferretti
Presidente CRN S.p.A.
Adolfo Urso
Vice Ministro Ministero dello Sviluppo Economico

La partecipazione agli incontri è libera e gratuita fino ad esaurimento posti.
Per ulteriori informazioni visita il sito: www.formazione.ilsolo24ore.com/fiereaei

Servizio Clienti
tel. 02 9690.1887
fax: 02 7004.8601
info@formazione.ilsolo24ore.com

GRUPPO 24 ORE

Il Sole 24 ORE Formazione ed Eventi
Milano - via Monte Rosa, 91
Roma - piazza dell'Indipendenza, 23/b
Organizzato con il patrocinio di piazza dell'Indipendenza 23/b